



イベントプロデュースプラン ご紹介資料

Powered by EventHub



イベントプロデュースプランとは

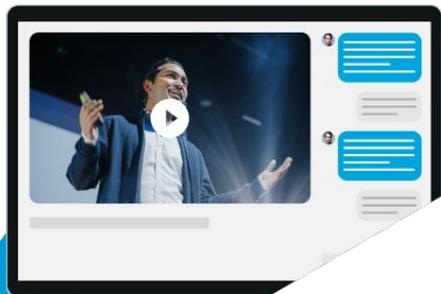
イベントプラットフォームだけでないイベントに関わる困りごと（黄色の箇所）について、サポートさせていただきます

セミナー/イベント開催までの流れ→



様々な開催形式に対応

オフラインマッチングから始まったEventHubでは、
オフライン・オンライン・ハイブリッドのいずれの開催形式でものご支援実績があります



オンライン

事前登録・決済、参加者管理、ライブ動画・アーカイブ動画配信、アンケート配信等、オンライン開催に必要な全ての機能を提供。EventHubだけで全て完結出来ます。



ハイブリッド

ハイブリッド開催には不可欠なオンラインとオフラインを融合した参加者管理・交流等が可能になります。参加者のエンゲージメントが高いイベントを開催出来ます。



オフライン

QRコードチェックイン、会場内の参加者の交流の促進、参加者の活動データの取得等、主催者と参加者の双方の成果を生み出せるイベントを開催出来ます。

EventHubのイベントプロデュースの強み 1

既存の枠に囚われない企画と既存の実績に基づく知見を生かしたイベントプロデュース



綾野 令子 (あやの れいこ)

株式会社EventHub
イベントプロデューサー

イベント事業の立ち上げから主催開催統括・顧客のイベントプロデュース等を担当。数百名~1万人規模のイベントを全国5都市で開催する経験を持つほか、国内大手企業・外資系企業のイベントプロデュース支援も行う。



鈴木 優一 (すずき ゆういち)

株式会社EventHub
マーケティング/PRマネージャー

毎月ウェビナーを実施し、リード獲得・商談獲得に貢献。2024年9月に開催した自社カンファレンスでは2ヶ月で1300名を集客。MA/SFAを用いた営業マーケティングオペレーションの設計・ノーコード連携機能を活用したデータ連携など、セールス活動を見据えたイベント運営に精通。

EventHubのイベントプロデュースの強み 2

プロダクトベンダーとイベントプロデュース両方の側面を持ち合わせているため
最適な運用方法や参加者体験を向上させる細かな工夫・ノウハウをご提案できます

動画の見せ方
クリエイティブの
入れ方

参加率の上げ方
マッチング促進

視聴者体験を
よくする方法



EventHubのイベントプロデュースの強み 3

まだ開催実績の少ないハイブリッドイベントのご支援実績を多数保有しています



OFFLINE

ONLINE



進め方（ご発注前）

	内容	想定時間
課題・ニーズについてお伺い	イベントの課題やニーズについてお伺いいたします。	1時間
ご提案・要件定義	お伺いした内容をもとにご提案をさせていただきます。 ご提案時・ご提案後に細かい点のすり合わせをさせていただきます。	1-1.5時間
ご発注	ご提案の内容に対しご発注をいただきます。 EventHubのお申込みのほか業務委託契約を締結させていただきます。	-
キックオフ	ご発注内容の進め方とスケジュールについてすり合わせをさせていただきキックオフを実施いたします。	30分~ 1時間
プロジェクト実施	ご発注内容に伴うご支援をさせていただきます。	

