



# EventHubサービス概要資料

conference版



# イベントマーケティングの重要性と課題

# 多くの優良企業がイベントマーケで50%前後のリードを獲得

国内外のトップ企業が商談化率が高いマーケティング・チャネルとして活用



インバウンドリード数の半分以上を獲得

見込み客が参加すると、その案件は成約率約5倍

([セールスフォース ブログ](#))



米国のSaaS企業は平均40%以上のリードを  
ウェビナー等のインバウンドマーケティングで獲得

([Podcast: SaaStr 579](#))

## UZABASE

SaaS事業においてイベントは最大のマーケティングチャネル

「NewsPicks」においてもB2Bイベントは持続的な成長を支える手法

([2022.11プレスリリース](#))

# 多くの企業・スタートアップはカンファレンスでビジネスを拡大

トップ企業はカンファレンスを**認知拡大・リード獲得の手法**として活用しています。動画や体験で顧客に訴求できるため、カンファレンスは**顧客のエンゲージメントを高める**のに非常に適しています。



Rakuten OPTIMISM ([URL](#))



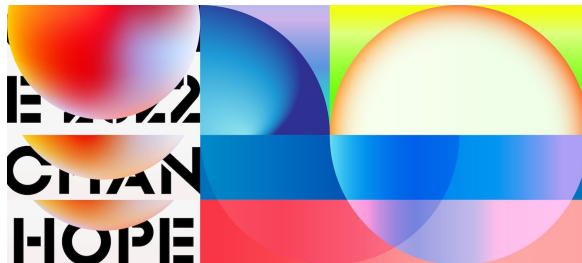
LINE BIZ DAY 2022 ([URL](#))



For Startups: FUSE ([URL](#))



SmartHR: Next ([URL](#))



ユーザーベース: CHANGE to HOPE 2022 ([URL](#))



PrimeNumber: zero ONE ([URL](#))



## イベントマーケティングは顧客の会社・製品理解を最も促進する

多くあるマーケティング手法の中で、カンファレンス等のイベントは最も顧客との接点の時間（分数）が長い  
ため、顧客の会社・製品理解の促進に適していると言われています。

顧客との接点の平均時間

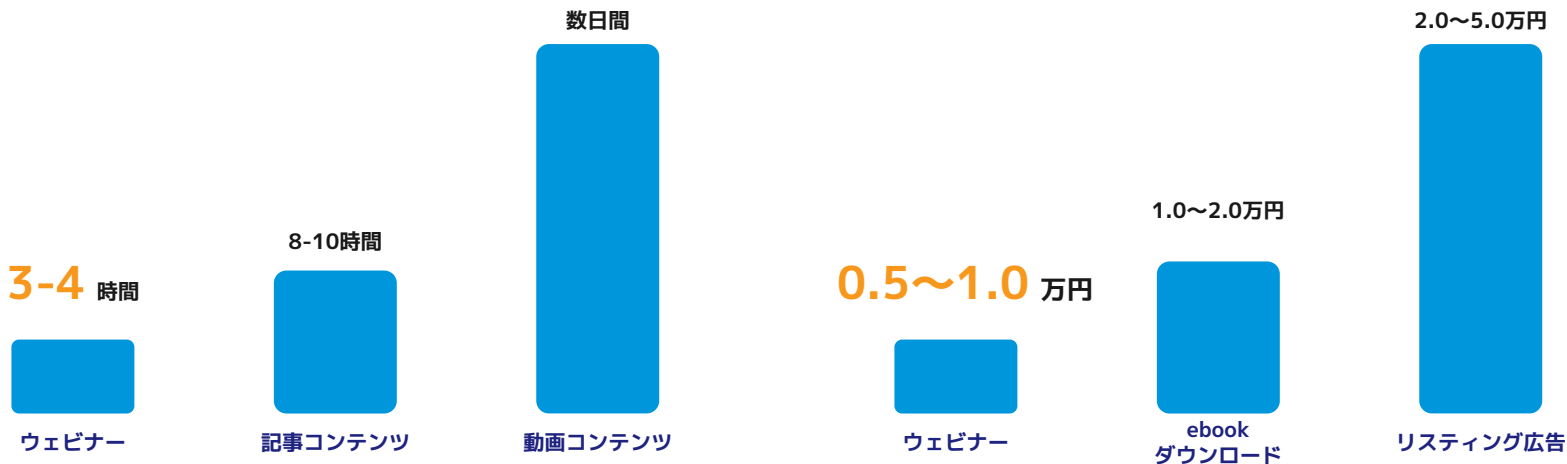
Web広告	CM	Webサイト	資料DL	テレアポ	ウェビナー イベント
3秒	15~30秒	30秒~1分	1~5分	1~10分	30分~

# イベントマーケティングはコストパフォーマンス（ROI）が高い

イベント・カンファレンス動画は1つあたり3-4時間で作成が可能であり、準備負荷が低い手法です。気軽に低単価でスタートできる上、他チャネルと比べてCPA（顧客獲得単価）も安く抑えることが可能。

1つあたりコンテンツ作成時間

CPA（顧客獲得単価）



## カンファレンス運営の課題

カンファレンスを活用する企業が増える一方、**成果を出すのに苦勞**をする企業が多く存在します。**効果測定・企画や集客のPDCAの回し方**に関する課題が目立っています。

### カンファレンス開始時の課題

やることが膨大。そもそもやり方が分からない。

登壇者やスポンサーが決まらない

オンライン・オフライン実施で迷う

### 成果を上げる上での課題

なかなか集客が上手く行かない

商談化率・アンケート回収率があがらない

効果測定・振り返りの仕方がわからない

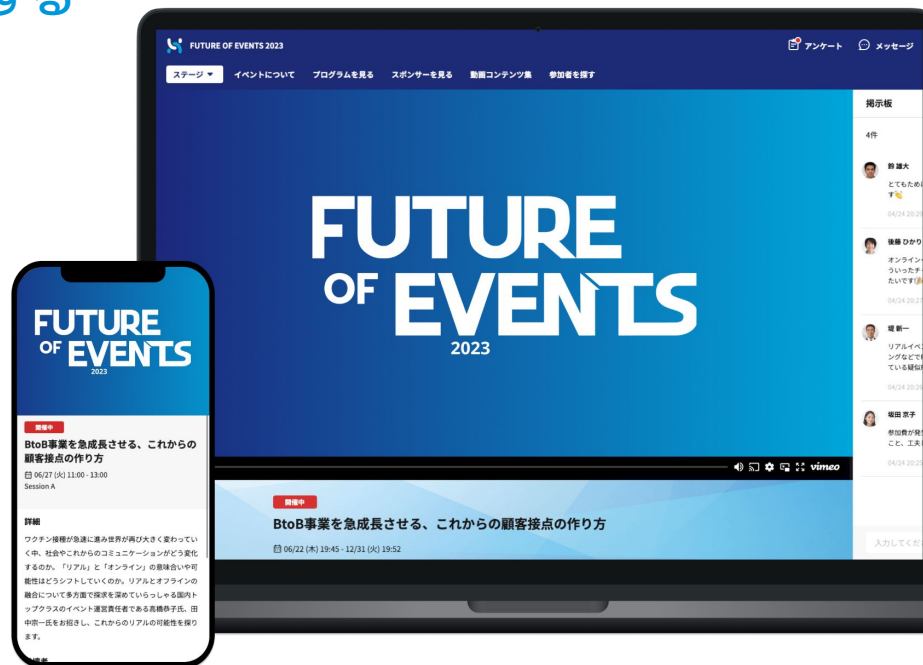
A blue-tinted photograph of a meeting table. In the foreground, there are two laptops, a pen holder with several pens, a calculator, and some papers. In the background, several hands are visible, some pointing and some holding papers, suggesting an active discussion or presentation. The overall scene is a professional office environment.

# サービス概要

# EventHubとは

## ビジネス拡大に繋がるカンファレンスを実現する イベントプラットフォーム

- ✓準備・配信負荷を軽減
- ✓インタラクティブな体験を実現
- ✓顧客接点が増え、ナーチャリングできる
- ✓自社の世界観・ブランディングを表現
- ✓リードデータ・行動ログが豊富
- ✓セールスとの連携が、早い・簡単



# 導入実績：350社以上のビジネスイベントを支援

利用企業 **350** 社以上、累計登録者数 **100** 万名以上。国内シェアNo1 のプラットフォーム。

イベント  
管理ツール  
シェア  
No.1

## ウェビナー

**RICOH**  
imagine. change.

**kaonavi**

あしたを、つなぐ — 野村不動産グループ  
**野村不動産**

**Speee**

**PKSHA**  
COMMUNICATION

**JAFECO**

**MNTSQ**

**WACUL**

**notta.**

Trusted Global Innovator  
NTT DATA  
**JIPテクノサイエンス株式会社**

**NTT DATA**  
NTTデータ先端技術株式会社

## カンファレンス

**SMBC**

**net one**

**Shippio**

SAISON  
INFORMATION  
SYSTEMS

**sansan**

**SmartHR**

## ユーザー交流会

**SalesMarker**

**Adobe**

**Zeroboard**

一生涯のパートナー  
**第一生命**  
Dai-ichi Life Group

## 展示会・商談会

**NETWORLD**

**信金中央金庫**  
SCB

**JETRO**

※日本マーケティングリサーチ機構調べ「オンラインイベント」に関する競合調査(2021年8月期)

他：採用イベント、PRイベント、インナーイベント、研修等

## EventHubの実績

下記はEventHubを使って**弊社がウェビナーを実施した時の最高水準の数字**です。  
ベストプラクティスに沿って数ヶ月間継続実施することでこのような数字の達成が可能になります。

シェア率

NO.1

どのウェビナーが最も商談化率に繋がっているのかを分析し、PDCAを回す。  
数ヶ月間継続的に実行し、徐々に商談化率を上げていきます。

商談化率

37%

動画周りにアンケートへの誘導導線を  
散りばめ、目立つ導線を設計。  
回答時のインセンティブの出し方を工夫し、  
ほぼ全参加者が回答する状態を作ります。

アンケート回収率

87%

事前登録・当日視聴ログ・事後アンケートのデータが  
一気通貫で出せるため、個人情報の  
エクセル操作は不要。終了後ISが  
すぐリードにフォローできます。

リードフォロー時間

30分

※日本マーケティングリサーチ機構調べ「オンラインイベント」に関する競合調査(2021年8月期)



## EventHubならカンファレンスで実現できること

- 1 一人ひとりに紐づいた広告の費用対効果・行動の分析が可能
- 2 イベント運営に関わる全てをEventHubで効率的に
- 3 安心安全の運営を！擬似ライブで当日の運営負担が50%減に
- 4 顧客体験の向上
- 5 デザインカスタマイズ

# 1. 一人ひとりに紐づいた広告の費用対効果・行動の分析が可能

カンファレンスの費用の多くを占める広告費の費用対効果を上げることができます。ランディングページまたは登録フォームのURL末尾にUTMパラメーターを付与し、流入経路の詳細を確認できます。

## 流入経路別の登録状況をリアルタイム把握



## イベントの中の一人ひとりの行動を追える

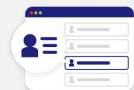
SalesForceデータと申込者データを組み合わせることで、各ユーザーごとに高度な行動分析をすることが可能

優先度	CV時の目的 (リード)	姓 (リード) 名 (リード)	視聴分数	ブース訪問	アンケート回答結果	過去参加回数
A	クライアントへの利用提案の		75	なし	EventHubの料金が知りた	1
C	自身の知見のため		30	なし	具体的な導入事例・他社	1
B	イベント実施は決まっていな		63	なし	カンファレンス開催に関	2
A	クライアントへの利用提案の		39	なし	EventHubに関するサービ	1
B	イベント実施は決まっていな		48	なし	EventHubの料金が知りた	1
A	イベント実施が決まっており		42	なし	具体的な導入事例・他社	1
A	クライアントへの利用提案の		57	なし	カンファレンス開催に関	2
A	イベント実施が決まっており		63	なし	具体的な導入事例・他社	3
A	クライアントへの利用提案の		69	なし	カンファレンス開催に関	1
B	イベント実施は決まっていな		69	あり	EventHubのサービスにつ	1

## 2. 具体的な機能一覧



事前登録・決済



参加者管理



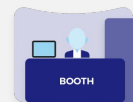
メール配信



ライブ動画配信  
擬似ライブ



アーカイブ配信



ブース出展



QRチェックイン



ライブ掲示板



アンケート



チャット



オンライン商談



データ分析



MA連携

## 2. イベント運営に関わる全てをEventHubで効率的に

複数ツールを活用した運営の場合、一気通貫したリード情報管理や数値分析が困難になる課題があるが、EventHubはオールインワンツールのため、ツールを使い分け、個人情報の特格処理の必要もありません

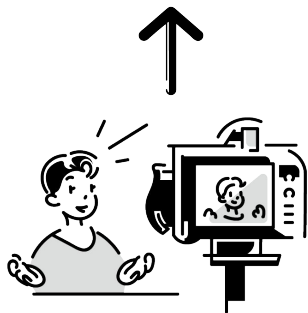
API連携で外部ツールとの連携もスムーズに！



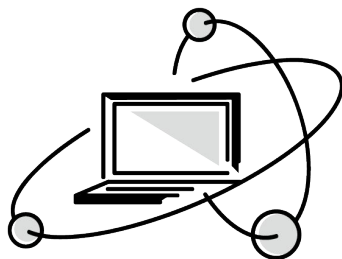
### 3. 安心安全の運営を！ 擬似ライブで当日の運営負担が50%減に

事前収録・編集した動画を、あたかもライブ配信しているかのように見せる擬似ライブツールで、質の高い動画を**事故なく放映**できます。ライブ配信と擬似ライブを使い分け、当日の運営負担を軽減。

事前に収録した動画  
ファイルをアップロード



アップロードされた動画を  
ストリーミング変換



配信開始時刻になったらライブ再生  
視聴者は早送り・巻き戻し不可



### 3. ウェブ会議ツールのウェビナー版との違い



ウェブ会議 x MA

ウェブ会議ツール

	EventHub	ウェブ会議 x MA	ウェブ会議ツール
機能	動画配信モード	複数選択肢	一つのみ
	疑似ライブ配信	○	×
	映像の画質	◎	×
	動画視聴ログ取得	◎	△
	アーカイブ配信	○	×
	企業ブランディング	○	×
	申込みフォーム	◎ (カスタマイズ可能)	○
	ナーチャリングメール配信	○	○
	流入経路 UTMパラメーター	○	○
	アンケート	○	△
	チャット	○	○
	管理画面権限	○	×
	支援	サポート速度	○
御社担当がつく		○	×

### 3. ウェブ会議ツールとの違い：機能一覧（一部抜粋）



#### 擬似ライブで事故なし運営

事前収録動画を予約投稿すると、指定時間にライブ配信。  
テロップ・編集・字幕入りなど質の高い動画を、事故なく放映



#### マルチトラック配信

同時に複数ステージで配信できます。参加者が離脱しない迷子にならない導線を実現

●REC

#### 同じツールでアーカイブ配信

EventHubにはアーカイブ配信機能も備わっているため、個別ツールやウェブページ準備の必要なし



#### デザインカスタマイズ

ウェビナーページを企業のデザインルールにカスタマイズ可能  
企業のテーマカラー/ロゴ挿入  
背景画像/独自ドメイン（Coming soon）



#### アンケートの回答率UP

アンケート項目や完了画面の編集が自由自在。インセンティブや資料ダウンロードで回答率をUP



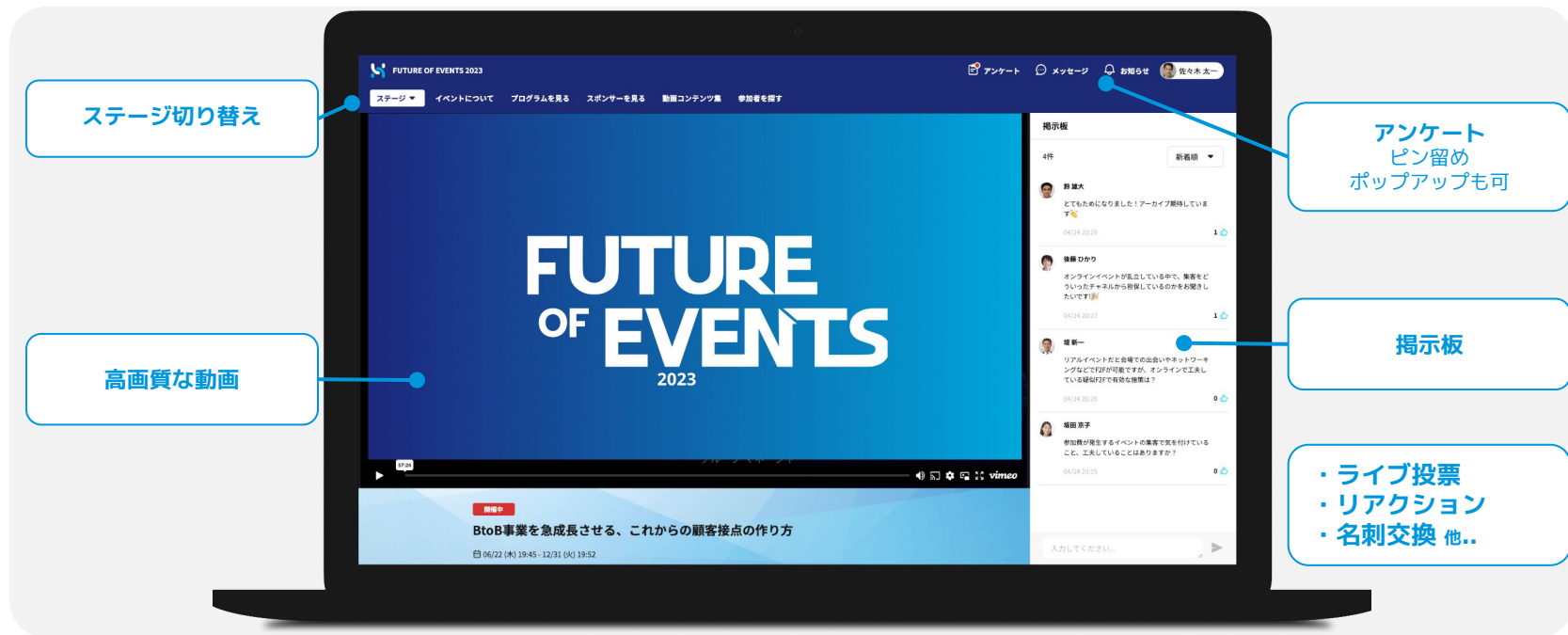
#### 出展企業に自動データ納品

出展企業は自分で出展社用リード情報をダウンロード可能。主催者のエクセル作業の負担軽減、出展企業のリードフォロー時間を短縮



## 4. 顧客体験の向上：インタラクティブな視聴体験

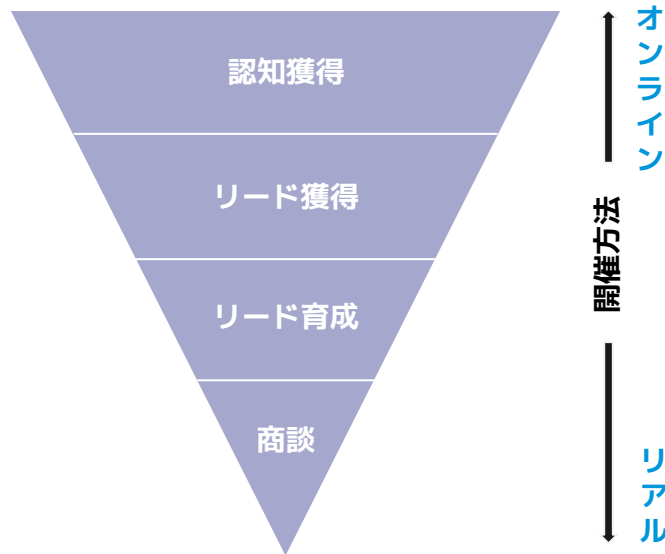
高画質な動画配信や、インタラクティブな設計を散りばめ、参加者が飽きない、離脱しないイベント体験を実現します。



## 4. 顧客体験の向上：交流・顧客接点（ハイブリッド対応）

オンライン空間でも、オフライン空間でも、顧客との対話を支援する機能が盛りだくさん。  
一つのツールでオン・オフ開催ができ、コスト・準備負荷を軽減しつつ、体験の使い分けが可能です。

名刺交換・交流・質問受付・商談予約等がイベント前後に実施可能  
参加者同士や出展企業・参加者の交流を促進



## 5. デザインカスタマイズ

カンファレンスのイベントページを、企業のデザインルールやイベントの雰囲気に合わせて自由にカスタマイズが可能。

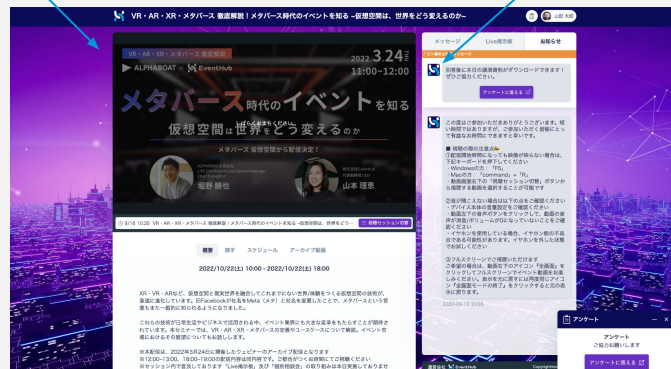
背景画像の変更

企業ロゴ挿入

全てのボタンが  
企業のテーマカラー  
に変更可能



登録フォーム画面



イベントページ画面

イメージ：Classicデザイン

## サービス料金について

料金はイベント内容に合わせて  
個別にご提案致しますのでお気軽にご相談ください

詳細は以下の無料相談会にお申し込みください。

形式：Google Meet等を用いたオンライン開催

申込：[こちら](#)のURLよりご予約ください

価格例：100名規模のイベントを開催する場合：**68,250**円~/月

※ 別途 初期費用 ※12ヶ月契約想定



# 導入事例のご紹介

## 導入実績：SmartHR

株式会社SmartHR  
SmartHR Next 2021

人材マネジメントをテーマにしたオンラインカンファレンス「SmartHR Next 2021」を開催

視聴者側がいかにも迷うことなくカンファレンスに参加できるかという点が重要だと考え、EventHubを利用。イベント参加登録は目標の2000人に対し、当日参加だけで4000人超の申し込みがありました。参加率も66%と一般的なオンラインイベントに比べて10~20%程度高い数値を記録。イベント後もアーカイブ視聴が1000人を超え、合計5400人の方々にご参加いただく結果となりました。

- シンプルな導線で高いユーザー参加率を実現
- アーカイブをうまく利用してリード数を伸長





## 導入実績：タナベ経営

株式会社タナベ経営

ファーストコールカンパニーフォーラム 2021

シンプルな画面設計により、問い合わせ約30%減、  
粗利率約30%向上を実現

トップコンサルタントによる講義や先進的な企業との談義をお届けするイベントで、「DX価値を実装する」をテーマとした2021年。

前年の経験もあり、運営の少数化でリソースを抑えながら、オンラインならではの強みを活かして、リアル開催時以上の粗利率を実現、新しいマーケティング手法を確立した。

- シンプルな作りで参加者が能動的に動ける仕組み
- いつでも画面を開けるため参加費に見合う内容
- ライブ配信と録画で豊富なコンテンツへの対応が可能

FCC 2021  
FORUM  
ファーストコールカンパニーフォーラム





# 導入実績：キャディ

キャディ株式会社

MANUFACTURING DX SUMMIT 2022

製造業のDX化にチャレンジし  
コンテンツの工夫やイベント前の盛り上げを工夫し  
1万人の集客を実現

世界最大産業である製造業市場のDX化に向けた取り組みとして、業界トッププレイヤーや最新のソリューションの事例をセッションのコンテンツに設置しました。  
配信内容にこだわり、装飾やLive感の演出などに重きをおいて配信し離脱を防ぐ仕組みを仕掛けています。

- セッションコンテンツの工夫
- 配信内容のLive演出・空間装飾へのこだわり
- 見やすいUIUXで離脱を防止



初開催でも集客数が目標の2倍！満足度の高いイベントに



平均満足度 4.2/5点

10,000人 以上

5,000人

集客目標

結果



# サポート体制・会社概要

# 充実したサポート・サクセス体制

御社専属の担当がつくから、初心者でも、経験者でも、安心して利用することができます。  
チュートリアル動画やチャットサポートも、「わかりやすい」、「返答が速い」とご評価頂いています。

## 御社専属の担当

御社専属の担当がつき、  
オンボーディングやウェビナーの運  
営サポートをさせていただきます。

顧客満足度 **96.6%**

キックオフミーティング

集客開始前ミーティング

リハーサルミーティング

etc.

## 充実したヘルプ・ページ

主催企業・来場者向けの説明・  
チュートリアル動画が充実。  
ツールの使い方や、運営のTIPS  
リソースがございます。



## チャットサポート

ツールの使い方がわからない時は、  
管理画面から弊社社員宛にチャット  
でご質問いただけます。



# まるごとイベントプロデュースプランもごぞいます

企画から、集客、事後のデータ分析まで、まるっと支援。多くの企業・スタートアップにてウェビナーを担当してきた弊社のイベントプロデューサーが、御社のウェビナーを支援します。

## 企画から事後分析までトータルサポート

企画

集客

申込受付

準備

開催

分析

全体企画・プロデュース・コンサルティング

制作

集客

事務局・当日のイベント運営

撮影・配信

データ活用

## 経験豊富なイベントプロデューサー



### 岩崎亜美

外資IT企業でマーケティング、スペースマーケットで法人向けウェビナープロデュースを担当。2年間で100本以上の企画の実績あり。



### 綾野令子

数百～1万人規模のイベントを5都市で開催した経験を持つ。国内大手企業のプロデュース支援も行う。



### 鈴木優一

EventHubのウェビナーの責任者。毎月3-4件のウェビナーを実施し、リード獲得・商談獲得に貢献。

# 会社概要

社名	株式会社EventHub
設立	2016年2月
所在地	〒105-0003 東京都港区西新橋1丁目1番1号 日比谷フォートタワー
代表取締役CEO	山本 理恵
資本金	資本金 6億5670万円(準備金含)
事業内容	イベントマーケティングプラットフォーム 「EventHub」の開発・運営



# リソース

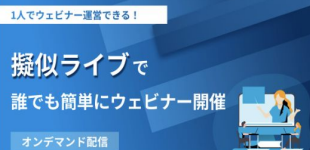
## その他お役立ち資料 (一覧)



### EventHub サービス紹介資料

イベントプラットフォーム「EventHub」のサービス紹介資料です。サービス概要、機能詳細、特徴、導入事例などを…

ダウンロードする



### 開催当日の運営負荷を50%減！配信ト…

擬似ライブ配信は、1人でウェビナー運営、配信トラブルがない、簡単に2次利用できます。実際の活用事例を交えなが…

ダウンロードする

## 勉強会・ウェビナー (一覧)



B2Bイベントマーケティングの未来を考える - EventHubとユーザーベースの目指す共創 -

2022.12.07 (水) 11:00~

受付中



初開催でも集客10000人超え！キャディ社がブランド強化のためにカンファレンス開催を選んだワケとは？

2022.11.29 (火) 12:30~

受付中



100社以上のイベント支援事例からお伝えします！ハイブリッド型カンファレンスの裏側

2022.11.08 (火) 12:00~

受付中



イベント分析ダッシュボード機能をリリース！イベント効果が一目でわかる、簡単な結果の共有や振り回り方

2022.10.18 (火) 14:00~

受付終了



【アーカイブ配信】10/11まで視聴！アドビユーザー会「MUG Day」から紐解くEventHubを利用したハイブリッドイベント…

2022.10.11 (火) 10:00~

受付終了



<メット近>顧客数累計300社のイベントプロデューサーに聞く 効果的・効率的なカンファレンス企画の進め方相談会

2022.10.06 (木) 16:00~

受付終了

資料をご覧いただきありがとうございます。  
料金お見積り・ご相談は[こちら](#)から。

