



EventHubサービス概要資料

展示会版



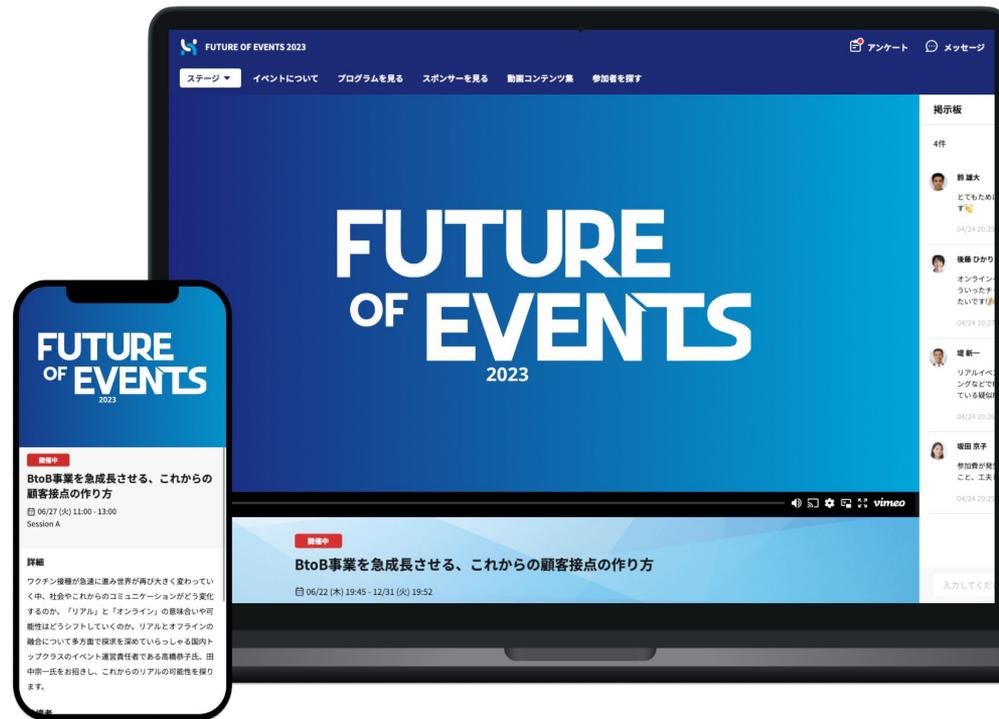
EventHubサービス概要

EventHubとは

出展社・参加者・主催社

三者満足の展示会を実現！

- ✓オンライン・ハイブリッド開催に対応
- ✓主催・出展の費用効果を最大化
- ✓主催企業の運営負担を軽減
- ✓インタラクティブなイベントを実現
- ✓リードデータ・行動ログが豊富
- ✓出展企業へのリード納品が楽



導入実績：350社以上のビジネスイベントを支援

利用企業 **350** 社以上、累計登録者 **100** 万名以上。国内シェアNo1 のプラットフォーム。

展示会

TGS

日経BP BOXIL EXPO

JETRO

CEREBRIX
SALES COMPANY

CITIZEN

ウェビナー・カンファレンス

sansan

CADDi

Money Forward

商談会

矢野経済研究所



信金中央金庫
SCB

ユーザー会

一生涯のパートナー

第一生命

Dai-ichi Life Group

Adobe

採用イベント

PERSOL

type

※日本マーケティングリサーチ機構調べ「オンラインイベント」に関する競合調査(2021年8月期)

他：PRイベント、インナーイベント、研修等

イベントマーケティングに関するウェビナーを実施中！

* 申込みは画像をクリック

実際にEventHubでイベントを開催するとどうなるのか？についてもご覧いただけます。

事例紹介ウェビナー

Marketing **DX** 顧客接点を最大化するための
ウェビナーを毎週開催する企画・集客術

2023.6.23 Fri
ONLINE

株式会社ワークイノベーション
役員 藤原 浩

株式会社ローカルアド
江藤 貞夫 氏

株式会社EventHub
橋本 幸一 氏

MARKETING DX 顧客接点を最大化するための
ウェビナーを毎週開催する企画・集客
術 #事例紹介ウェビナー

2023.06.23 (金) 12:00~

受付中

ウェビナーの単純作業を自動化！

MA、Salesforce、Slackなどの外部ツールと
EventHubとの連携・実装方法
をご紹介します

2023.6.13 ONLINE
Tue 13:00

EventHub

MA・SFA

ウェビナーの単純作業を自動化！MA、
Salesforce、Slackなどの外部ツールと
EventHubの連携・実装方法をご紹介します

2023.06.13 (火) 13:00~

受付終了

ユーザーベースから学ぶ！

集客ができる
オンラインカンファレンス
の立ち上げ方

2023.6.12 ~ 6.25
2週間限定配信

株式会社ユーザーベース
西脇 純平

シンファミテック株式会社
岩井 俊樹

株式会社EventHub
綾野 令子

【2週間限定セッション】ユーザーベースから
学ぶ！集客ができるオンラインカンファ
レンスの立ち上げ方

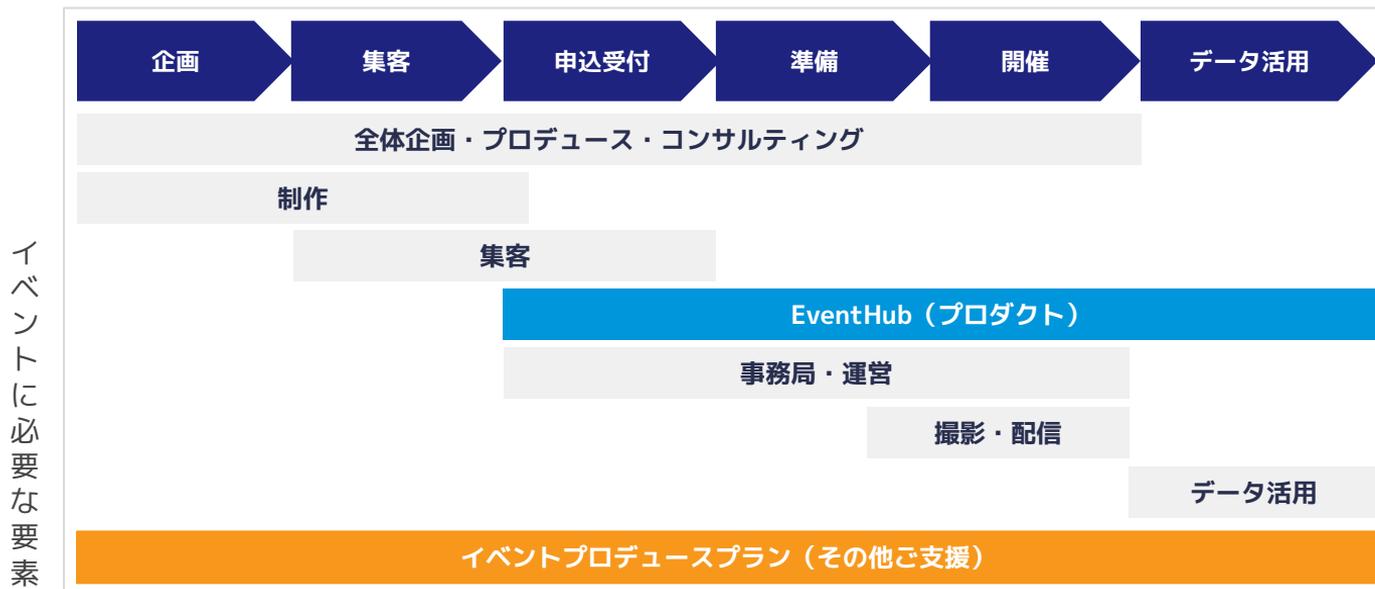
2023.06.12 (月) 07:00~

受付中

EventHubサービス提供範囲

プラットフォームのEventHubとイベントサポートをするイベントプロデュースプランがございます。

セミナー/イベント開催までの流れ



EventHubの実績

下記はEventHubを使って**弊社がウェビナーを実施した時の最高水準の数字**です。
ベストプラクティスに沿って数ヶ月間継続実施することでこのような数字の達成が可能になります。

シェア率

NO.1

どのウェビナーが最も商談化率に繋がっているのかを分析し、PDCAを回す。
数ヶ月間継続的に実行し、徐々に商談化率を上げていきます。

商談化率

37%

動画周りにアンケートへの誘導導線を
散りばめ、目立つ導線を設計。
回答時のインセンティブの出し方を工夫し、
ほぼ全参加者が回答する状態を作ります。

アンケート回収率

87%

事前登録・当日視聴ログ・事後アンケートのデータが
一気通貫で出せるため、個人情報の
エクセル操作は不要。終了後ISが
すぐリードにフォローできます。

リードフォロー時間

30分

※日本マーケティングリサーチ機構調べ「オンラインイベント」に関する競合調査(2021年8月期)

機能一覧：展示会開催に必要な機能を全て完備

事前登録、来場者管理、動画視聴、メール配信等、展示会運営に必要な機能は全て含まれているため、複数のツールを使い分ける必要も、個人情報の突合処理の必要もありません。



事前登録・決済



参加者管理



メール配信



疑似ライブ
アーカイブ配信



カスタム
ドメイン



ブース出展
出展者管理



ライブ掲示板



アンケート



チャット
オンライン商談



データ分析



MA連携



参加者QR
参加証印刷

機能一覧（一部抜粋）



ブース作成

オンラインイベントでブースが作成可能。
資料・画像・動画など充実した
コンテンツを掲載し、
サービス理解を深めることが可能。



マルチトラック配信

同時に複数ステージで配信できます。
参加者が離脱しない迷子にならない導
線を実現。



事前交流

名刺交換・交流・質問受付・商談
予約等がイベント前後に実施可能。
参加者同士や出展企業・参加者の
交流を促進。



デザインカスタマイズ

イベントページを企業のデザイン
ルールにカスタマイズ可能
企業のテーマカラー/ロゴ挿入
背景画像/カスタムドメイン



QRチェックイン

任意のチェックポイントを設け、
入出場・ブース訪問・セッション参加
データの一括管理が可能。



出展企業に自動データ納品

出展企業は自分で出展社用リード情報
をダウンロード可能。主催者のエクセル
作業の負担軽減、出展企業のリード
フォロー時間を短縮

EventHubなら展示会で実現できること

- 1 ワンツールで、受付管理・参加証発行・来場者通知ができる
- 2 オン・オフ・ハイブリッド全て対応可能
- 3 出展企業管理画面で、工数とリスクを最小限にリード納品が可能
- 4 ブランディングやデザインカスタマイズができる

1.リアルタイムで受付・来場状況を楽々管理！

一つのツールで煩雑になりがちな**受付・来場管理**を全て対応可能。

オンラインチケット リアルでの参加証、どちらも対応可

オンライン参加者、オフライン参加者
双方のチケット作成が可能。
事前に参加セッションの予約や、
参加証の印刷用レイアウトもご用意。



A4サイズで印刷し
4つ折りにすれば参加
証に！

QRチェックインで 楽々受付&正確なデータ管理

任意のチェックポイントを設け、
入出場・ブース訪問・セッション参
加データの一括管理が可能。
イベント情報を正確かつ、
簡単な管理を実現。



入場はスマホを
かざすだけ！

API連携により 来場状況をリアルタイム通知！

来場状況をリアルタイムで
任意のツールに通知！（※対象外有）
来場時のお客様へのご挨拶や、
場面に合わせた動きの調整もでき
スムーズな参加体験を実現。

Slackにリアルタイム通知



@sales-team 参加登録されました！

名前：山田 花子
会社：株式会社EventHub
所属：営業チーム
役職：部長

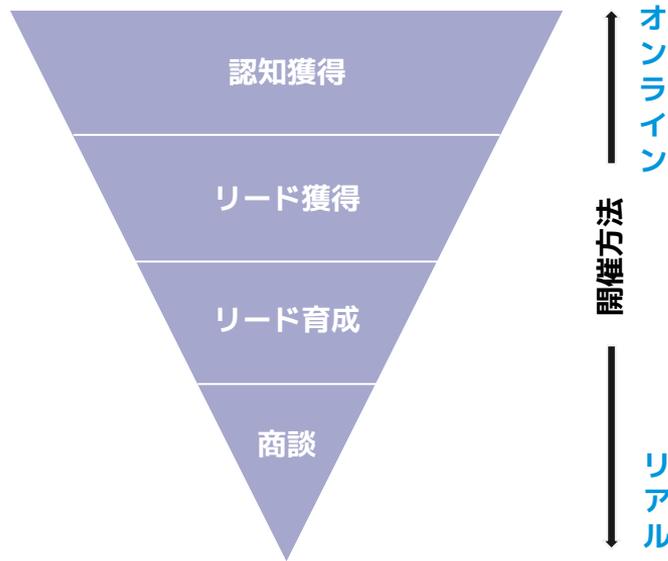
〇〇社さん来場してく
ださっているので、担
当営業の方、フォロー
して
もらえますか！

2.オンライン・リアル・ハイブリッド全て対応可能

オンラインでも、リアルでも、顧客との対話を支援する機能が盛りだくさん。

一つのツールで様々な形式で開催ができ、コスト・準備負担を軽減しつつ、体験の使い分けが可能です。

名刺交換・交流・質問受付・商談予約等がイベント前後にも実施可能
参加者同士や出展企業・参加者の交流を促進



3. 出展企業管理画面で、工数とリスクを最小限にリード納品が可能

出展社管理画面とは、出展企業が直接リード情報を引き出せる機能です。

主催者の情報統合工数と情報提供時のリスクを最小限にし、スムーズなリード納品が可能です。

情報統合工数の課題

各ツールで取得した情報の**突合工数がかかる**

- ・ 参加者プロフィール
- ・ セッション参加情報
- ・ 資料データの閲覧情報...etc

情報提供時のリスク

データを個別化する過程で
誤情報を提供する**リスクがある**

- ・ 出展企業の提供コンテンツへの参加有無
- ・ 事前アンケートでの興味のある課題別...etc

出展社管理画面を使うと...

- ・ 出展企業が**リアルタイム**でリード抽出出来る
- ・ イベント中の**アクティビティ情報**が把握可能

- ・ 主催者側での**加工不要**
- ・ すべてのデータは**ユーザー情報**に紐付け

3.主催者の工数削減！豊富なデータを出展者が直接取得できる

主催者側は許可設定を行うだけで、**それ以外の手間は一切不要。**

各ブースのデータを**出展企業が直接取得でき、リード納品工数の削減と出展者の満足度向上を支援**します。

リード納品工数の一例：集客数：7,000名 / 出展数：45社 / 対応人員：3名



EventHub を使えば、納品工数が "1日以下" に！

3.出展者の成果向上！優先度に応じて即日コールが可能に

様々なアクティビティが**参加者情報**に紐付く形で自動でレポート化。

各ユーザーにすべてのアクティビティを紐付け、**速やかに効果的なアプローチ**を実現します。

取得できる参加者データ

配信動画視聴

アンケート回答

アーカイブ視聴

資料DL履歴

動画資料閲覧履歴

商談成立状況

豊富なデータを用いた効果的なアプローチで出展者のイベント成果向上！

参加状況・視聴状況が
把握したい...

**相手が本当に知りたい
情報を提供出来る!!**

イベント中の温度感が
つかみたい...

**優先順位をつけて
機会損失を減らせる!!**

温度感の高いうちに
荷電→商談化したい...

**即日架電で
成果を最大化出来る!!**

4. カスタムドメイン機能によるブランディング

自社でお持ちのドメインをイベントページのURLや配信メールのドメインに設定して、イベントを開催することができる機能です。イベントURLを独自のドメインにすることで、イベントを通じた**ブランドイメージを統一し、信頼性を向上**します。

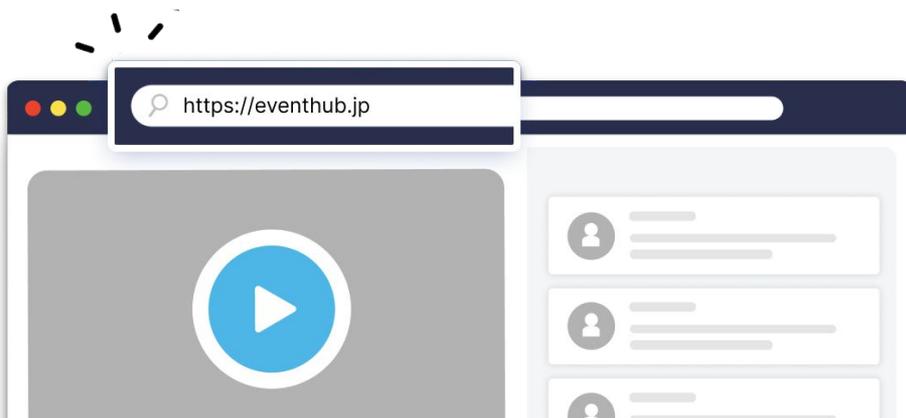
https://client.eventhub.jp/...

no-reply@eventhub.jp



https://client.カスタムドメイン/...

no-reply@カスタムドメイン

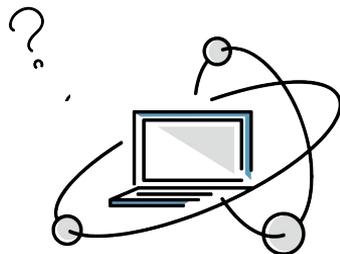


4.カスタムドメイン機能の3つのメリット



イベント案内メールだけ
普段と異なるアドレスだと
同一企業のものだと認識されづらい

アドレスの一致により
参加までの導線がスムーズに



重要な企業情報を扱うイベントだと
データプライバシーの観点で
安心感に欠ける

ドメインでの運営先への
安心感の醸成により
参加率向上に寄与



オリジナリティ性や
他者との差別化がしにくい

イベントとドメインの
統一による世界観の醸成

4. デザインカスタマイズによるブランディング

カンファレンスのイベントページを、企業のデザインルールやイベントの雰囲気に合わせて自由にカスタマイズが可能。

背景画像の変更

企業ロゴ挿入

全てのボタンが企業のテーマカラーに変更可能

登録フォーム画面

イベントページ画面

イメージ：Classicデザイン

サービス料金について

料金はイベント内容に合わせて
個別にご提案致しますのでお気軽にご相談ください

詳細は以下の無料相談会にお申し込みください。

形式：Google Meet等を用いたオンライン開催

申込：[こちら](#)のURLよりご予約ください

価格例：100名規模のイベントを開催する場合：**68,250**円~/月

※ 別途 初期費用 ※12ヶ月契約想定



導入事例のご紹介

導入実績 | 事例

スマートキャンプ株式会社
BOXIL EXPO 2020~2023

数千人規模のオンラインイベント
煩雑になりがちなブースやログ解析
をシンプルに

BOXIL EXPOは各社がビジネスで抱える課題を見極め、本当に必要とするサービスと効率よくマッチングできる場として開催されている展示会です。数千人規模の大規模開催ながら、時代に先駆けてオンラインでの開催を実施。

また、EventHubにより各ブースの充実度も担保しながら、掲載コンテンツが複雑にならずシンプルにまとまる設計に。

BOXIL EXPO

累計申込者数4万人以上 | 出展企業累計300社以上

BOXIL EXPO サービスに出会う。
カイゼンに向き合う。

No.1 経営者・経営層が推奨する
オンライン展示会

No.1 出展企業の
バリエーション・充実度

No.1 最新のビジネストrendを
収集できるオンライン展示会

※日本マーケティングリサーチ機構調べ 調査概要：2021年5月期_ブランドのWEB比較印象調査

- ブース・ページ遷移のシンプルな設計
- 開催～データ分析まで細かく・素早いサポートで大規模でも安心の開催

導入実績 | 事例

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会
東京ゲームショウ 2019~2022 (オンライン・オフライン)

オンラインでも参加者同士が活発に交流
3,000件以上のマッチングを創出 (※2020年)

東京ゲームショウは、毎年の総来場者数25万人を誇る、コンピュータエンタテインメントの国際展示会です。2019年はオフライン開催、2020年度はコロナの影響で初のオンライン開催に転向。現在はハイブリッドで開催されています。業界関係者や報道向けのビジネスデイでEventHubを利用しています。

- マッチング機能で3,472件のメッセージ交流や759件のオンライン商談を実現
- 事前登録・決済機能でチケット販売を効率化



導入実績 | 事例

シチズンマシナリー株式会社

シチズンマシナリー オンライン プライベートショー 2021

視聴ログで開催後のフォローを効果的に マッチング機能で商談化率が向上

自社の製品・独自技術を顧客に提案する場として、自社の工場で毎年開催しているプライベートショー。2020年度はコロナの影響でオンライン開催する事になりました。直接機械に触れてもらう事が醍醐味の工作機械メーカーの展示会において、業界ならではの様々な工夫がイベントの成功につながりました。

- 素早い・的確なサポートで導入を支援
- マッチング機能で例年と遜色のない商談化率を維持
- 分かりやすい管理画面でスムーズな配信を実現

CITIZEN





サポート体制・会社概要

充実したサポート・サクセス体制

御社専属の担当がつくから、初心者でも、経験者でも、安心して利用することができます。
チュートリアル動画やチャットサポートも、「わかりやすい」、「返答が速い」とご評価頂いています。

御社専属の担当

御社専属の担当がつき、
オンボーディングやウェビナーの運
営サポートをさせていただきます。

顧客満足度 **96.6%**

キックオフミーティング

集客開始前ミーティング

リハーサルミーティング

etc.

充実したヘルプ・ページ

主催企業・来場者向けの説明・
チュートリアル動画が充実。
ツールの使い方や、運営のTIPS
リソースがございます。



チャットサポート

ツールの使い方がわからない時は、
管理画面から弊社社員宛にチャット
でご質問いただけます。



まるごとイベントプロデュースプランもごぞいます

企画から、集客、事後のデータ分析まで、まるっと支援。多くの企業・スタートアップにてイベントを担当してきた弊社のイベントプロデューサーが、御社のウェビナーを支援します。

企画から事後分析までトータルサポート

企画

集客

申込受付

準備

開催

分析

全体企画・プロデュース・コンサルティング

制作

集客

事務局・当日のイベント運営

撮影・配信

データ活用

経験豊富なイベントプロデューサー



岩崎亜美

外資IT企業でマーケティング、スペースマーケットで法人向けウェビナープロデュースを担当。2年間で100本以上の企画の実績あり。



綾野令子

数百～1万人規模のイベントを5都市で開催した経験を持つ。国内大手企業のプロデュース支援も行う。



鈴木優一

EventHubのウェビナーの責任者。毎月3-4件のウェビナーを実施し、リード獲得・商談獲得に貢献。

リソース

その他お役立ち資料 (一覽)



EventHub サービス紹介資料

イベントプラットフォーム「EventHub」のサービス紹介資料です。サービス概要、機能詳細、特徴、導入事例などを…

ダウンロードする



開催当日の運営負荷を50%減！配信ト…

擬似ライブ配信は、1人でウェビナー運営、配信トラブルがない、簡単に2次利用できます。実際の活用事例を交えなが…

ダウンロードする

勉強会・ウェビナー (一覽)



B2Bイベントマーケティングの未来を考える
- EventHubとユーザーベースの目指す共創 -
2022.12.07 (水) 11:00~

受付中



初開催でも集客10000人超え！キャディ社がブランド強化のためにカンファレンス開催を選んだワケとは？
2022.11.29 (火) 12:30~13:30

受付中



100社以上のイベント支援事例からお伝えします！ハイブリッド型カンファレンスの裏側
2022.11.08 (火) 12:00~

受付中



イベント分析ダッシュボード機能をリリース！イベント効果が目までわかる、簡単な結果の共有や振り回り方
2022.10.18 (火) 14:00~

受付終了



【アーカイブ配信】10/11まで「アドビユーザー会「MUG Day」から紐解くEventHubを利用したハイブリッドイベント…
2022.10.11 (火) 10:00~

受付終了



<メット近>顧客数累計300社のイベントプロデューサーに聞く 効果的・効率的なカンファレンス企画の進め方相談会
2022.10.06 (木) 16:00~

受付終了

会社概要

社名	株式会社EventHub
設立	2016年2月
所在地	〒103-0004 東京都中央区東日本橋2-24-9 LIT HIGASHI NIHOMBASHI WEEK 6階
代表取締役CEO	山本 理恵
資本金	資本金 6億5670万円(準備金含)
事業内容	イベントマーケティングプラットフォーム 「EventHub」の開発・運営



資料をご覧いただきありがとうございます。
料金お見積り・ご相談は[こちら](#)から。

